

GUIDE TECHNIQUE

**LES BASES
DE LA REDACTION WEB**

Tout ce que vous devez savoir pour rédiger des contenus riches pour vos visiteurs

Sommaire

Introduction : à quoi va vous servir ce guide technique ?

Qu'est ce qu'un contenu riche ?

Comment écrire pour le web ?

Les bases de la rédaction web optimisée SEO ?

Ne pas écrire pour Google

Etre précis, honnête et perspicace

Choisir des mots-clés percutants

L'orthographe et la grammaire : une priorité pour être pris au sérieux

Les outils et sites Internet utiles pour s'aider

S'offrir les talents d'un rédacteur Web professionnel : un prix justifié mais accessible à tous !

Introduction : à quoi va vous servir ce guide technique ?

Avoir un site Internet est la base de votre communication sur le Web. Pour que cette communication soit efficace, vous devez écrire plusieurs textes pour proposer un contenu riche aux internautes qui visiteront votre site Internet.

Sans contenu, votre site Internet est comme un livre dont chaque page serait blanche. Qui voudrait lire un tel livre ? Personne ! Il n'y aurait rien à lire !

Pour intéresser les internautes, vous devez donc proposer des textes, correspondant à la cible de votre site Internet. Ces textes doivent être écrits en respectant quelques règles simples. Ils peuvent être basés sur vos documents marketing et publicitaires.

Vous devez écrire de nouveaux textes adaptés au Web et à ses usages. Ces textes devront répondre aux questions des internautes et leur donner envie de travailler avec vous ou de commander chez vous. Ces nouveaux textes représenteront un contenu riche que vous allez offrir à vos visiteurs.

Qu'est ce qu'un contenu riche ?

Un contenu riche est un texte, une vidéo ou une illustration qui apporte une vraie valeur ajoutée à votre site Internet. Cela signifie que vous proposez un contenu de qualité, apportant des réponses précises. Par exemple, vous décrivez votre activité de menuisier et vos spécificités au lieu de juste dire que vous aimez travailler le bois. Vous parlerez dans cet exemple de votre formation, de vos expériences et des compétences acquises au fil du temps. Vous pourrez mettre en avant quelques photos de vos plus belles réalisations pour illustrer vos propos. Le visiteur doit savoir que vous êtes celui qu'il lui faut pour réaliser sa demande. Il aura suffisamment d'information directement sur le site pour savoir si vous correspondez bien à ce qu'il recherche.

Il y a un triple intérêt à offrir un contenu riche aux visiteurs de votre site Internet :

- il sait que vous êtes l'interlocuteur qu'il lui faut.
- Si il vous contacte, il ne perdra pas de temps en banalité, il ira à l'essentiel pour couvrir son besoin.
- Si vous ne correspondez pas à son besoin, il passera son chemin sans vous déranger.

Comment écrire pour le web ?

Il y a quelques règles de base à comprendre pour bien écrire pour le web. Il faut comprendre que vous écrivez d'une part pour les internautes qui cherchent une information que vous pouvez leur offrir, et d'autre part pour que Google et les autres moteurs de recherche comprennent de quoi parlent précisément votre site afin de le proposer dans les résultats de recherche.

Pour que les moteurs de recherche comprennent de quoi il s'agit, il faut travailler ce que l'on appelle le « référencement » via l'optimisation du SEO (Search Engine Optimisation). Cela passe par une méthode d'écriture et une optimisation des mots-clés qui définissent votre activité et vos prestations.

Les bases de la rédaction web optimisée SEO ?

Je ne vais pas vous transformer en rédacteur web en quelques lignes, il s'agit d'un véritable métier fait par des professionnels de l'écriture. Mais avec quelques règles de bases, on obtient un résultat correct.

Chaque texte doit avoir un titre et plusieurs sous-titres (au minimum 2, plus c'est mieux). Ces derniers seront composés d'au moins deux paragraphes courts (3 à 6 lignes). Les phrases composant ces paragraphes seront assez courtes, une ligne voir deux tout au plus. Dans l'idéal, moins de 20 mots par phrase.

Un texte représente une page de votre site Internet. Ce texte doit parler d'un sujet et non pas de plusieurs. Cela favorisera le référencement de cette page et celle du site sur les moteurs de recherche.

La longueur de chaque texte serait au minimum dans l'idéal d'au moins 600 mots (30 à 35 lignes en moyennes, hors saut de ligne). En dessous, les moteurs de recherche auront du mal à bien saisir le sens de la page et pourraient mal référencé son contenu.

Attention à ne pas répéter la même chose pour atteindre les 600 mots. Utilisez plutôt la technique de la reformulation en utilisant des synonymes pour dire la même chose mais différemment, sous un autre angle.

Attention également au plagiat. Vous avez le droit de citer un texte en ajoutant la source (lien, date de publication et auteur) en le précisant. Mais vous ne pouvez pas faire un copier coller d'un texte provenant d'un autre site. C'est illégal (droit d'auteur) et cela jouera contre vous pour améliorer votre position dans les résultats des moteurs de recherche. De même, ne publier pas de faux témoignages clients, c'est illégal également.

Ne pas écrire pour Google

Nous avons abordé le fait que vous deviez optimiser vos textes pour les moteurs de recherche tel que Yahoo, Bing ou encore Google. Mais il ne s'agit pas de sur-optimiser. Certains pensent que de coller une liste de mots-clés en bas de page va les aider. C'était vrai il y a 10/15 ans mais plus maintenant.

Les moteurs de recherche sont une forme d'intelligence artificielle qui évolue chaque jour, chaque minute à force d'analyser des millions de pages de site Internet chaque mois. Et plus le temps passe, plus les moteurs de recherche savent faire la différence entre un bon texte et un mauvais texte sur-optimisé.

Un bon texte apportant un contenu neuf, précis et argumenté, sera donc mieux référencé sur les moteurs de recherche et arrivera plus facilement dans les premières pages des résultats.

L'optimisation se fera sur le choix des mots-clés et de leur emplacement dans le texte, nous verrons cela ensuite.

Etre précis, honnête et perspicace

Comme indiqué précédemment, vous devez écrire des textes qui seront précis en apportant des réponses aux questions des internautes visitant votre nouveau site Internet.

Inutile de les baratiner avec des arguments commerciaux bidons, ils pourront s'en servir contre vous si vous n'êtes pas à la hauteur. Soyez honnête et juste. Vous n'avez pas de témoignage client à publier ? N'en inventez pas ! Parlez plutôt de vos qualifications et de votre capacité d'adaptation.

N'oubliez pas que vous êtes responsable de ce qui est publié sur votre site Internet. Vous en êtes le directeur de publication. Nous publierons vos textes sur votre site sous votre responsabilité. Vous devrez vérifier le site Internet avant sa diffusion publique afin de valider son contenu. Nous ne pouvons pas attester de la véracité de vos propos.

Choisir des mots-clés percutants

Pour que les internautes découvrent votre site, ou l'une de ses pages en particulier, il faut que vos textes contiennent ce que l'on appelle des mots-clés.

Qu'est ce qu'un mot-clé ? La réponse est dans la question.

Si vous êtes plombier, voici une petite liste de mots-clés : plombier, canalisation, réparation, fuite, urgence.

Cette liste est courte et un peu vague mais vous permet de comprendre ce qu'est un mot-clé.

Elle correspond bien à votre métier mais nous pouvons l'optimiser en modifiant ces mots-clés pour les transformer en mots-clés de longues traînes :

- plombier Saint Jean de Mont,
- plombier Vendée,
- urgence fuite d'eau en Vendée,
- comment déboucher une canalisation d'eau,
- etc.

Ces mots-clés doivent être longuement réfléchis pour obtenir une liste pour chaque page de votre site Internet. Prenez une feuille blanche ou lancer un tableur sur votre ordinateur. Faites autant de colonne que votre site aura de page. Nommer chaque page et réfléchissez au contenu de chaque page pour trouver les mots-clés adéquates.

Certaines pages utiliseront des mots-clés déjà choisis pour d'autres pages, c'est normal cela fait parti de vos activités. Utilisez aussi les synonymes ainsi que les termes techniques de votre profession ainsi que l'outillage nécessaire.

N'oubliez pas d'inclure votre localité, les grandes villes environnantes, le département et la région dans vos listes de mots-clés. Cela aidera à vous référencer sur un zone géographique précise si votre activité est locale.

Placez ensuite ces mots-clés dans vos textes. Il faut mettre les plus importants dans le titre et dans les sous-titres. Faites des phrases. Par exemple, ne mettez pas juste « Plombier Paris » mais plutôt : « Vous recherchez un plombier à Paris dans le troisième arrondissement ? ».

Répétez les mots-clés de une à trois fois dans le texte, pas plus, jouez avec les synonymes et le champ lexical.

L'orthographe et la grammaire : une priorité pour être pris au sérieux

Même si cela peut paraître moins important de nos jours, il est important de faire un travail de qualité jusqu'au bout. Relisez-vous et faites attention aux accords et à l'orthographe.

Utilisez les moteurs de recherche pour trouver de l'aide en cas de doute. Si vous ne trouvez pas la réponse, faites comme moi, reformulez la phrase pour être sûr de l'avoir écrit correctement.

Faites vous relire par d'autres personnes si besoin, pour vérifier le sens des mots et avoir un avis sur vos contenus. Cela soulèvera d'autres questions qui pourront vous aider à compléter votre texte. N'ayez pas peur de faire un texte de 1000 ou 2000 mots ! C'est encore mieux pour le référencement de votre site Internet. Plus il y a d'informations précises et pertinentes, plus les moteurs de recherche proposeront votre site Internet en réponse aux demandes précises des internautes.

Les outils et sites Internet utiles pour s'aider

Je vous recommande Rimes Solides pour les champs lexicaux, ce site vous aidera à trouver des mots correspondants au sujet de votre page : <https://rimessolides.com>

Pour la correction, si vous ne faites pas confiance au correcteur intégré à votre traitement de texte, vous pouvez utiliser Scribens : <https://www.scribens.fr/>

Vous pouvez aussi choisir de faire relire vos textes par un professionnel, on en parle dans le prochain chapitre.

S'offrir les talents d'un rédacteur Web professionnel : un prix justifié mais accessible à tous !

Que ce soit pour l'écriture ou juste la correction, vous pouvez faire appel à un professionnel de la rédaction Web. Les tarifs ne sont pas forcément élevés. Suivant le niveau du rédacteur, le prix varie de 0.06€ à 0.15€ le mot. Soit pour un texte de 60 mots de 36 à 90€.

Comptez environ la moitié pour une relecture/correction de vos propres écrits.

Un budget raisonnable pour écrire les 5 pages de votre nouveau site Internet et lui donner tout l'aspect professionnel qu'il mérite pour vous hisser aux premières pages des moteurs de recherche.

Un rédacteur Web SEO saura trouver les bons mots-clés, les placer judicieusement et optimiser le sens de chaque phrase tout en respectant votre activité. L'idéal pour mettre en valeur vos compétences ! De plus, ils savent travailler vite, il est possible d'obtenir vos textes en quelques jours si vous leur donner toutes les informations qu'ils peuvent vous demander.

Alors, pour environ 160€ à 450€ et quelques jours de délais, vous obtiendrez un contenu riche, optimisé SEO et sans fautes ! Une somme qui sera bien investit.

Vous pouvez contacter par exemple Hélène du site Le clavier Squatté pour obtenir un travail soigné pour un prix raisonnable : <http://le-clavier-squatte.fr/>

Maintenant, c'est à vous de jouer !